

MIRANO

Gettate le basi per rilanciare il turismo nella terra del Tiepolo

Mirano

Offrire visibilità alle attività commerciali del Miranese favorendo l'incoming turistico. È quanto è emerso dal convegno organizzato dalla Confesercenti di Venezia al Teatro Nuovo di Mirano dal titolo "Turismo: grande opportunità per il Miranese. Mete nella Terra dei Tiepolo". Per far ciò, però, come ha affermato Maurizio Franceschi, segretario provinciale della Confesercenti di Venezia, "Istituzioni, enti pubblici e privati, commercianti ed operatori turistici, devono lavorare assieme per promuovere questo territorio ad alta vocazione turistica". Il mezzo attraverso il quale sviluppare le potenzialità dell'entroterra veneziano esiste già. Si chiama "Mete", un progetto cofinanziato dall'Unione Europea mediante il Fondo Europeo di Sviluppo regionale ed ampiamente condiviso dalla Provincia di Venezia. "Dobbiamo fare sistema coinvolgendo anche i territori limitrofi come Padova e Treviso - ha affermato Davide Zoggia, presidente della Provincia di Venezia - Si può fare sistema soltanto attraverso un ampio territorio nel quale sviluppare una rete di eventi collegati". Renato Chisso,

assessore alle Politiche alla Mobilità e Infrastrutture della Regione Veneto, ha spiegato come l'ultimazione delle opere per la realizzazione del passante di Mestre contribuirà ad incentivare le presenze turistiche. "Non dobbiamo dimenticare che in futuro si svilupperà sempre di più una forma di turismo eco compatibile". Mete permetterà la realizzazione di una mappa dell'ospitalità in cui saranno evidenziate le possibilità di accoglienza del nostro territorio partendo dai negozi, per poi passare agli alberghi, ai ristoranti e ai locali, un percorso che coinvolgerà anche le numerose associazioni, le pro loco, i comuni, gli enti e le fondazioni presenti nel Miranese. Gli operatori avranno la possibilità di utilizzare un sistema di comunicazione integrato, denominato "Usciamo", attraverso il quale sarà messo in rete e reso visibile il calendario delle attività Indico-culturali promosse da un sito internet creato ad hoc e che sarà pronto tra una ventina di giorni (www.usciamo.net) da un Telegiornale settimanale o da una rivista: un sistema di comunicazione e promozione che servirà a potenziare e a rendere maggiormente visibile la già esistente rete di eventi.